



MUNICIPALITÉ DE
Saint-Clet

POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE

2023 | 2026



**BIEN
S'ÉCOUTER
POUR
MIEUX
S'ENTENDRE**



- 04 • Mot de la mairesse
- 05 • Mot des responsables des questions familiales
- 06 • Définition de la famille et de l'aîné
• Concept de vieillissement actif
- 07 • Portrait du milieu
- 10 • Impacts de la pandémie de la COVID-19
chez les aînés
- 11 • Inclusion des aînés et des familles
- 12 • Vision globale
- 13 • Valeurs : Solidarité - Respect - Accueil
- 14 • Orientations
- 15 • Plan d'action
- 27 • Mise en œuvre et suivi de la
politique familiale municipale
• Présentation du comité de pilotage
- 28 • Remerciements : comité de pilotage
• Bibliographie



**BIEN
S'ÉCOUTER
POUR
MIEUX
S'ENTENDRE**

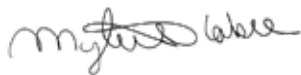
Mot de la mairesse

Déjà une décennie s'est écoulée depuis la parution de la première politique familiale municipale de Saint-Clet. En 2021, il était nécessaire d'amorcer sa révision afin de s'assurer que le conseil municipal oriente ses décisions et ses actions en fonction de la réalité vécue par les familles et les aînés d'aujourd'hui. Deux ans après le début de la démarche de la mise à jour, nous pouvons dire « mission accomplie »!

Je remercie les membres du comité de pilotage pour leur implication dans la réalisation de cette politique. Merci également aux citoyens qui ont alimenté la réflexion en participant aux consultations publiques virtuelles, en remplissant un questionnaire en ligne ou en format papier, ou encore en nous accordant une entrevue téléphonique individuelle. Eh oui, tout ce processus a dû se dérouler dans les circonstances particulières amenées par la COVID-19 (distanciation sociale, etc.), mais il est important de souligner que cette expérience n'a pas été qu'un obstacle. Les effets de la pandémie ont aussi contribué à enrichir les discussions.

Souvenez-vous : il suffit de *Bien s'écouter pour mieux s'entendre!*

Bonne lecture!



Mylène Labre
Mairesse



Mot des responsables des questions familiales

En tant que conseillères municipales responsables des questions familiales au sein du comité de pilotage, nous sommes bien heureuses de pouvoir nous appuyer sur cet outil qu'est la politique familiale municipale pour remplir notre rôle.

Le processus de consultation auprès de la population est un élément fort de la démarche. Ceci nous donne élan et enthousiasme vers la concrétisation des différentes actions à entreprendre pour contribuer à l'épanouissement des familles et des aînés.

Parce que la famille est l'unité de base d'une société et qu'elle se veut le lieu de transmission de valeurs individuelles et collectives, il nous apparaît primordial de la soutenir, et ce, dans toute sa diversité. Les municipalités ont un beau rôle à jouer en ce sens. Et notre rôle de conseillères responsables des questions familiales est maintenant de s'assurer que les objectifs et les actions mentionnés dans la politique soient réalisés selon les échéanciers indiqués, et ce, dans la mesure du possible.

Manon Ouellette
Conseillère responsable des questions
familiales *aînés*

Marie-Andrée Clermont
Conseillère responsable des questions
familiales *familles*



Définition de la famille et de l'aîné

FAMILLE

D'abord, la famille se distingue par sa dimension intergénérationnelle puisqu'à l'intérieur, on y retrouve des personnes de tous les âges. Elle comporte des enfants, des adultes et des aînés, chez qui nous reconnaissons leur contribution à la vie communautaire. La beauté de la famille, c'est qu'elle se veut le lieu de transmission de valeurs individuelles et collectives qui assureront la continuation de la communauté sur notre territoire rural. Voilà un bel héritage!

AÎNÉ

L'aîné anime la municipalité par sa présence et son implication dans diverses activités sportives ou sociales. Il occupe un rôle fort dans la dynamique familiale. L'aîné rassemble autour de lui ses enfants, petits-enfants et même ses parents. Cette relation avec les autres lui permet d'écouter sans jugement et de véhiculer ses valeurs aux générations futures. On parle ici de la famille, mais aussi de la communauté.

CONCEPT DE VIEILLISSEMENT ACTIF

En procédant à la mise à jour de sa politique familiale municipale, la Municipalité de Saint-Clet renforce son engagement en ce qui a trait au vieillissement actif. Elle poursuit et améliore ses actions afin d'optimiser, chez les aînés, les possibilités de préserver une bonne santé, d'être des participants de la communauté et d'augmenter leur niveau de sécurité sur le territoire. Ainsi, Saint-Clet met de l'avant les trois piliers favorisant une belle qualité de vie au cours du vieillissement, trois piliers reconnus par l'Organisation mondiale de la santé.



Portrait du milieu



LA POPULATION CLÉTOISE



POPULATION EN 2023

1 898



ÂGE MOYEN

40,7 ans



LES FAMILLES

510

En 2021, on comptait 510 familles avec ou sans enfants

CONSTATS

La **population** clétoise **est vieillissante**, le groupe des 65 ans et plus est celui qui a connu la plus grande croissance depuis 2016.

Cependant, l'âge moyen de la population reste en deçà de l'âge moyen de la MRC de Vaudreuil-Soulanges (40,9 ans) et de la province (42,8 ans).



IMMIGRATION

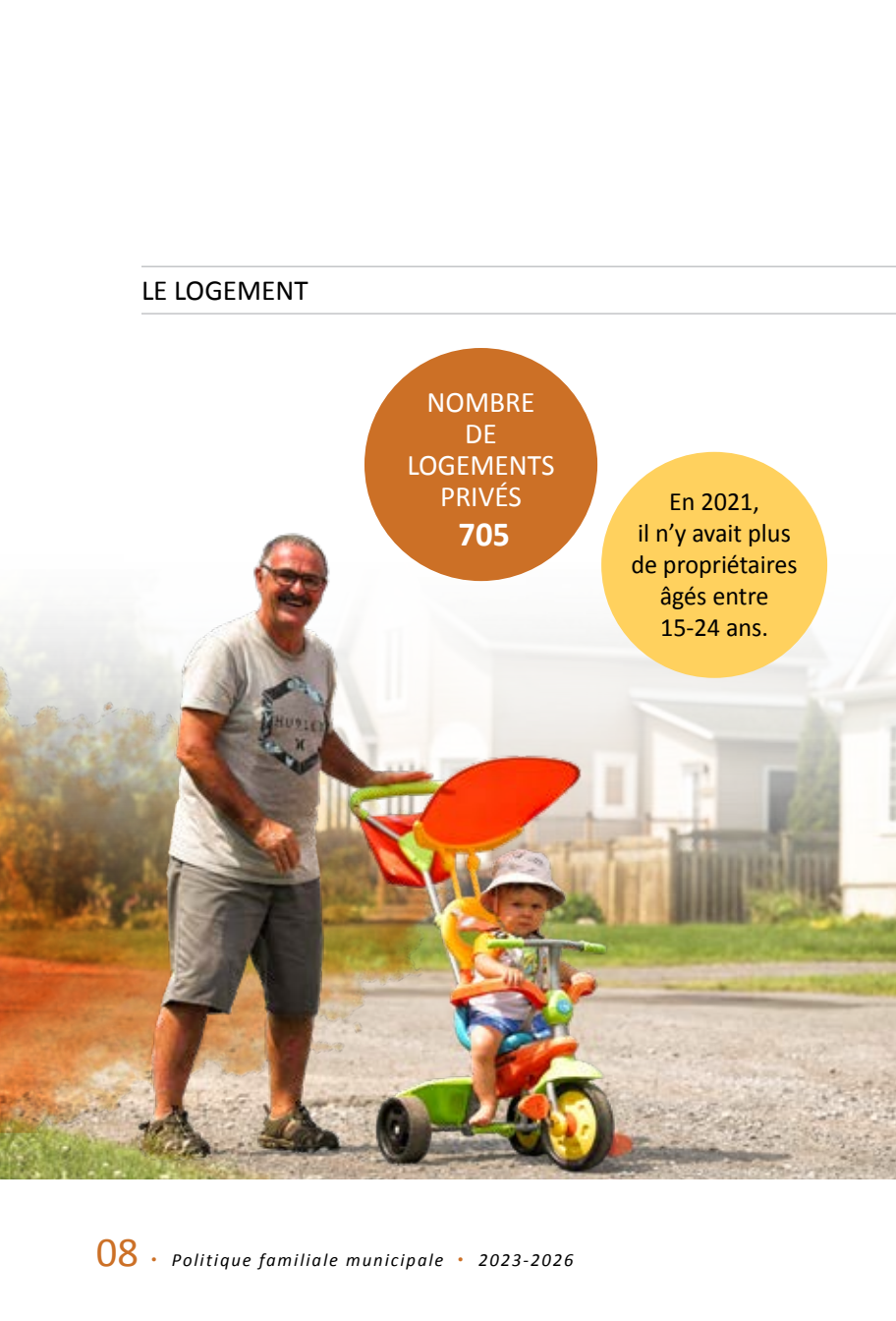
En 2021, 55 personnes (3,2 % des Clétois) étaient nées à l'étranger.

Les principaux lieux de naissance des immigrants étaient les États-Unis, l'Europe et l'Asie.

VARIATION DE LA POPULATION SELON LE GROUPE D'ÂGE (2016-2021)

	NOMBRE	POURCENTAGE	
Population totale	1 700	100 %	En pourcentage (%)
0 - 14 ans	300	17,6 %	+ 3,4 %
15 - 64 ans	1 135	66,8 %	- 9,9 %
65 ans et +	265	15,6 %	+ 15,2 %

LE LOGEMENT



NOMBRE
DE
LOGEMENTS
PRIVÉS
705

En 2021,
il n'y avait plus
de propriétaires
âgés entre
15-24 ans.

MODE D'OCCUPATION	SAINT-CLET	MRC DE VAUDREUIL-SOULANGES
	En pourcentage (100 %)	En pourcentage (100 %)
Total des ménages		
Propriétaires	78 %	80 %
Locataires	22,7 %	20 %

CONSTATS

En 2021, **15,2 %** des ménages consacraient **plus de 30 % de leurs revenus** aux frais de logement. Dans la MRC de Vaudreuil-Soulanges, ce pourcentage était de **14,2 %**.

En 2021, les frais de logement mensuels moyens pour les logements occupés par un ménage locataire étaient de **860 \$**.

En 2021, dans la MRC de Vaudreuil-Soulanges, ces frais étaient de **1 018 \$**.

Le prix estimé d'un logement individuel en 2021 était de **336 000 \$** tandis qu'en 2016, il était de **231 000 \$**.

RÉPARTITION DE LA POPULATION

POPULATION DE 55 ANS ET + SELON LE GROUPE D'ÂGE

Saint-Clet, 2021¹

Groupe d'âge	Nombre
55 à 64 ans	290
65 à 74 ans	174
75 à 84 ans	70
85 ans et +	20
65 ans et +	265
Population totale	1 700

¹ Données de population non corrigées pour le sous-dénombrement net.

Note : Le total ne correspond pas à la somme des parties en raison de l'arrondissement des données.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021.

Production : équipe Surveillance, DSP Montérégie, juin 2023.

**LA TOTALITÉ DES
PERSONNES ÂGÉES DE
75 ANS ET PLUS VIVENT
EN LOGEMENT PRIVÉ.**

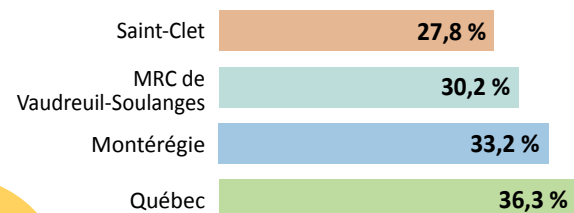
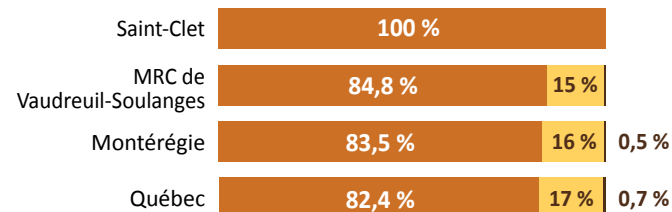
RÉPARTITION DE LA POPULATION ÂGÉE DE 75 ANS ET + SELON LE TYPE DE LOGEMENT

Saint-Clet, MRC de Vaudreuil-Soulanges,
Montérégie et Québec, 2021

- Logement privé
- Établissement de soins de santé¹
- Autres logements²

PROPORTION DE LA POPULATION ÂGÉE DE 75 ANS ET + VIVANT SEULE EN MÉNAGE PRIVÉ

Saint-Clet, MRC de Vaudreuil-Soulanges,
Montérégie et Québec, 2021



Plus du
quart de la
population âgée
de 75 ans et plus
vit seule.

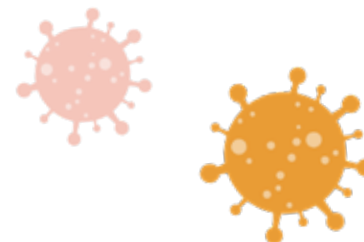
¹ Exemples : hôpitaux, CHSLD, résidences pour personnes âgées.

² Exemples : établissements correctionnels, établissements religieux, campings, hôtels, refuges.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021.

Production : équipe Surveillance, DSP Montérégie, juin 2023.

Impacts de la pandémie de la COVID-19 chez les aînés



Tout au long de la pandémie de la COVID-19, survenue en 2020, la Municipalité de Saint-Clet a su soutenir et aider les aînés. Durant la première vague et à la suite d'appels téléphoniques avec cette tranche de la population, la Municipalité de Saint-Clet a constaté que plusieurs aînés nécessitaient une aide pour réaliser leurs activités de la vie quotidienne et que plusieurs bénéficiaient déjà de soutien d'organismes régionaux. Le personnel municipal a profité de ce contact avec les aînés pour les informer des options de services tels que le transport médical et la livraison de la part de plusieurs organismes et entreprises locales. Plusieurs aînés joints ont signifié obtenir de l'aide de membres de leur famille pour s'approvisionner en denrées alimentaires, périssables ou non.

Durant cette période, les aînés ont également pu bénéficier et profiter du soutien d'organismes gouvernementaux. Par exemple, le Gouvernement du Québec a mis en place plusieurs recommandations à l'intention des intervenants en santé et services sociaux afin de prévenir le déconditionnement moteur, cognitif et social chez les aînés. Dans plusieurs cas, certains groupes de personnes âgées ont pu continuer leurs activités physiques et sociales au moyen de la technologie en assistant à des activités virtuelles par exemple. Des données québécoises démontrent également que les aînés ont augmenté leur utilisation de la technologie pour accéder à des soins de santé. À titre d'exemple, pour l'Ouest-du-Québec, ce qui inclut Saint-Clet, 44 % des aînés ont réalisé des activités liées à la santé sur Internet¹. De plus, les données démontrent qu'une majorité d'aînés québécois, incluant ceux de la région de l'Ouest-du-Québec, sont d'accord pour dire que les technologies peuvent les aider à améliorer leur qualité de vie à la maison².

PAR CONSÉQUENT, LA PANDÉMIE AURA NÉCESSAIREMENT DÉMONTRÉ UNE TENDANCE POSITIVE DES AÎNÉS DE SAINT-CLET À UTILISER LES TECHNOLOGIES ET À APPRÉCIER LES BÉNÉFICES QU'ELLES PEUVENT APPORTER À LEUR QUALITÉ DE VIE.

¹ et ² Les aînés connectés au Québec (2022) | Académie de la transformation numérique (ulaval.ca)



Inclusion des aînés et des familles

Le portrait de la population a changé au fil des années à Saint-Clet. Aux familles habitant le territoire depuis plusieurs générations s'en ajoutent de nouvelles, des hommes et des femmes issus de diverses origines ethniques. Malgré les changements démographiques, l'inclusion des aînés et des familles demeure une priorité pour les élus.

Saint-Clet parvient à intégrer les aînés de multiples façons. Résultat : la majorité d'entre eux se sentent inclus dans la communauté. Concrètement, voici comment se dessine ce constat soulevé lors des consultations publiques réalisées dans le cadre de la mise à jour de la politique familiale municipale.

En 2013, avec l'adoption de sa politique familiale municipale, intégrant la démarche Municipalité amie des aînés (MADA), Saint-Clet a couché sur papier son engagement envers la population.

Depuis, les actions se multiplient année après année. Nos aînés, particulièrement, sont actifs. La Municipalité a vu à la réfection des terrains de tennis.

Au printemps 2022, c'était au tour du terrain de pétanque de se refaire une beauté. Ici, nous voulons que nos aînés se sentent en sécurité. Des passerelles, destinées aux piétons, ont été rénovées. Le stationnement de la bibliothèque municipale a été asphalté. Le terrain de pétanque, à proximité, est éclairé. La réfection du trottoir en façade du bâtiment patrimonial (église) est chose faite. Prochainement, trois lampadaires seront installés à l'extérieur de la Place Beauséjour (HLM). Plusieurs de ces actions servent également les familles.



Inclusion des aînés et des familles

ASPECT SOCIAL

L'aspect social se veut plus important que jamais pour nos familles, et spécifiquement pour nos aînés. L'accès à la bibliothèque et la présence des aînés aux terrains de balle molle et de pétanque en témoignent. La crise sanitaire a forcé leur isolement.

Durant cette période, les élus ont travaillé à l'après COVID-19. Ils ont amorcé des travaux à la salle communautaire tout en pensant aux besoins des aînés. Les lieux ont été décorés au goût du jour et des équipements ont été ajoutés. En 2022, le taux de participation aux repas partagés au centre communautaire a témoigné de l'urgence de rassembler à nouveau les aînés. Un pavillon de jardin, doté d'une table de pique-nique, s'est élevé sur le terrain du bâtiment patrimonial (église), propriété de la Municipalité. Depuis la reprise des activités au printemps 2022, Saint-Clet bonifie l'offre culturelle à l'intérieur du bâtiment patrimonial.

L'OBJECTIF :
CONTRIBUER
À L'INCLUSION
SOCIALE DE
TOUS.

Les nouveaux aménagements font le bonheur des aînés, mais également celui des familles.
L'engagement de la Municipalité touche chaque résident.

Vision globale

La mise à jour de la politique familiale municipale, coiffée du slogan **Bien s'écouter pour mieux s'entendre**, se veut le prolongement de la politique adoptée en 2013. Saint-Clet souhaite renforcer la participation des aînés sur son territoire, après une pandémie de la COVID-19 qui a contribué à leur isolement. Les impacts de la crise sanitaire sur leur santé physique et mentale sont tout sauf anodins. La mise en œuvre du plan d'action de la politique familiale municipale leur permettra de revenir à un mode de vie actif tout en nourrissant leur réseau social.

Valeurs

À Saint-Clet, la vie des aînés et des familles repose sur trois valeurs, soit :

- la solidarité;
- le respect;
- l'accueil.

Solidarité

La solidarité se veut un volet fort à Saint-Clet. Plusieurs résidents sont natifs de la municipalité ou s'y sont installés afin de se rapprocher de leur famille. Par amour pour les leurs, et la communauté, ils ont fait de l'assistance et de l'entraide des valeurs sûres.

Respect

À Saint-Clet, la politesse, l'amabilité et la sociabilité font bon ménage. En majorité, les familles et les aînés disent être respectés et avoir pleinement leur place dans la municipalité.

Accueil

L'accueil ressort parmi les coups de cœur des aînés pour leur municipalité. Cette valeur se traduit entre autres par une offre d'activités culturelles, sportives et sociales, dont l'accès à la bibliothèque, la présence de terrains sportifs (balle molle et pétanque) ainsi que l'organisation des Repas partagés par un comité de bénévoles.

À Saint-Clet, l'accueil se veut encore plus large. Notre territoire, majoritairement agricole, demeure favorable à l'arrivée de travailleurs étrangers. Chaque année, Saint-Clet leur souhaite la bienvenue via une fête propice aux échanges culturels, événement organisé par le comité de la communauté chrétienne de Saint-Clet.



Orientations

Plusieurs orientations guident la politique familiale municipale. **Pourquoi ?** Parce qu'elles regroupent des points communs. Il s'agit de :

LA PARTICIPATION CITOYENNE ET L'ENGAGEMENT CIVIQUE / CONCERTATION ET PARTENARIAT

La crise sanitaire, en 2020, a eu un impact négatif chez les familles et particulièrement les aînés résidant à Saint-Clet. La distanciation physique s'est avérée difficile pour plusieurs. Il a forcé les aînés à abandonner leurs sorties et activités sociales en plus d'avoir accru leur ressenti de solitude lors de cette période. Heureusement, ils ont pu compter sur le soutien des membres de leur famille, leurs voisins, leurs amis... bref, de la communauté. Pour ces raisons, la participation citoyenne, l'engagement civique, la concertation et le partenariat représentent des orientations sensées. Saint-Clet souhaite une mobilisation des acteurs du milieu afin de maximiser le potentiel des aînés au sein de notre communauté.

LA COMMUNICATION ET L'INFORMATION / L'ÉCOUTE DU MILIEU

Accessibilité, visibilité et circulation de l'information demeurent des défis quotidiens. Depuis 2013, Saint-Clet a élargi ses communications avec les résidents grâce au développement d'un site Internet et une présence accrue sur les réseaux sociaux. L'accessibilité à l'information s'en trouvera améliorée au cours des prochaines années; des outils de communication seront ajoutés. D'ailleurs, en décembre 2022, un panneau d'affichage électronique a été installé au centre du village pour joindre encore plus de citoyens. La politique familiale municipale nous permettra de mettre en place des mécanismes pour connaître davantage les besoins des familles et des aînés. L'écoute du milieu demeure au cœur de nos préoccupations à Saint-Clet. Notre porte d'entrée : les organismes communautaires.

LES SAINES HABITUDES DE VIE / PROMOTION DE LA SANTÉ

À Saint-Clet, les saines habitudes de vie s'apparentent à la promotion de la santé. La santé des aînés et des familles constitue un levier pour les élus depuis l'élaboration d'une politique familiale municipale, en 2013. L'aménagement des parcs publics et l'offre d'activités de socialisation démontrent la volonté des membres du conseil municipal. Saint-Clet a entrepris un virage de 180 degrés en proposant des collations santé à sa population, durant les activités municipales, et des événements valorisant l'environnement. C'est le cas notamment de la Journée verte qui a lieu au printemps chaque année.





PLAN D'ACTION

Le plan d'action comporte **27 objectifs** et **44 actions** pensés pour **les familles, les aînés et les adolescents**.

1 - COMMUNICATION ET INFORMATION				
OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
1.1 Élargir le lectorat des outils de communication	1.1.1 Ajouter du contenu pour les adolescents dans le bulletin Le Municipi'Parle	X		2024
	1.1.2 Continuer la diffusion des informations sur les projets régionaux dans le bulletin Le Municipi'Parle	X		En continu
1.2 Actualiser le contenu des outils de communication	1.2.1 Créer une banque de photos de la municipalité afin d'enrichir le visuel des outils de communication, comme celui du site web	X		2023 - 2024
1.3 Simplifier les communications numériques	1.3.1 Promouvoir l'inscription au système d'appels d'urgence COMALERTE	X		2023 - 2024
	1.3.2 Accompagner les résidents désireux de s'inscrire au système d'appels d'urgence COMALERTE, via un kiosque durant les activités municipales	X		2024



1 - COMMUNICATION ET INFORMATION

OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
1.4 Élargir les moyens de communication	1.4.1 Aménager des panneaux indicateurs dans les quartiers résidentiels, destinés à l'annonce d'activités et d'événements	X		2023-2024-2025 et 2026
1.5 Partager les bienfaits de petits gestes sur l'environnement	1.5.1 Rédiger des capsules environnementales dans le bulletin Le Municipi'Parle	X		En continu
	1.5.2 Poursuivre la promotion des emplacements actuels et les autres options pour la récupération des piles usagées	X		En continu
1.6 Augmenter l'interaction avec les aînés	1.6.1 Poursuivre la bonification du contenu du bulletin Le Municipi'Parle et de la page Facebook de la Municipalité		X	En continu



LE MUNICI' *parle*

2 - ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS

OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
2.1 Bonifier les installations en place	2.1.1 Au moment des rénovations des bâtiments municipaux, réfléchir aux attentes des familles	X		En continu
	2.1.2 Ajouter des fontaines d'eau dans certains parcs et espaces publics	X		2024
	2.1.3 Aménager un abri multifonctionnel au parc Apollo	X		2026
	2.1.4 Enrichir l'offre de service à la bibliothèque, comme l'ajout d'activités intergénérationnelles	X		2023
2.2 Enrichir la programmation culturelle à l'intérieur du bâtiment patrimonial (église)	2.2.1 Poursuivre la tenue de spectacles, de concerts, d'expositions diverses, de spectacles d'humour	X		En continu

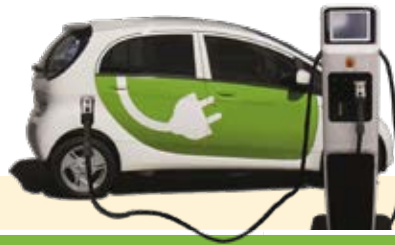


2 - ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS

OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
2.3 Introduire un volet culturel dans les parcs publics	2.3.1 Créer des alliances avec les municipalités voisines pour organiser des activités conjointes	X		En continu
2.4 Augmenter la participation des aînés aux activités municipales	2.4.1 Aménager une salle de toilette accessible à tous dans le bâtiment patrimonial (église)		X	2026

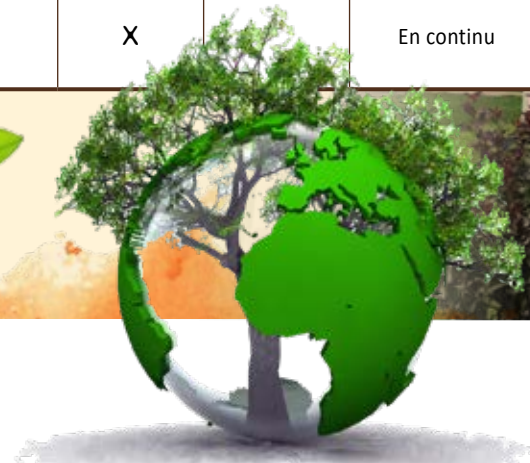
3 - HABITAT / MILIEU DE VIE

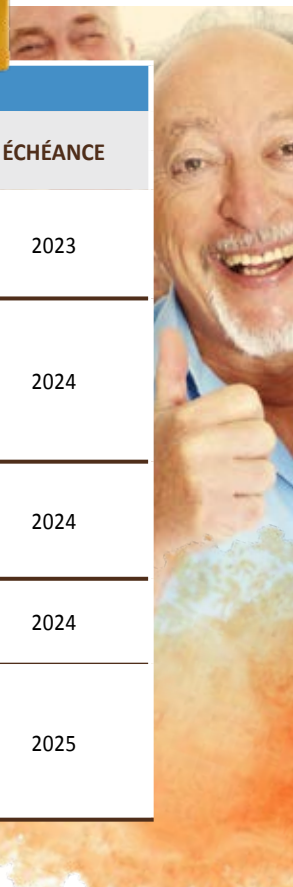
OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
3.1 Promouvoir la qualité de vie sur le territoire	3.1.1 Réaliser une campagne promotionnelle locale avec des familles faisant l'éloge de leurs coups de cœur, tels que le parc Apollo, la convivialité, la campagne, l'entraide, la proximité, la tranquillité et l'esprit familial	X		2024



3 - HABITAT / MILIEU DE VIE

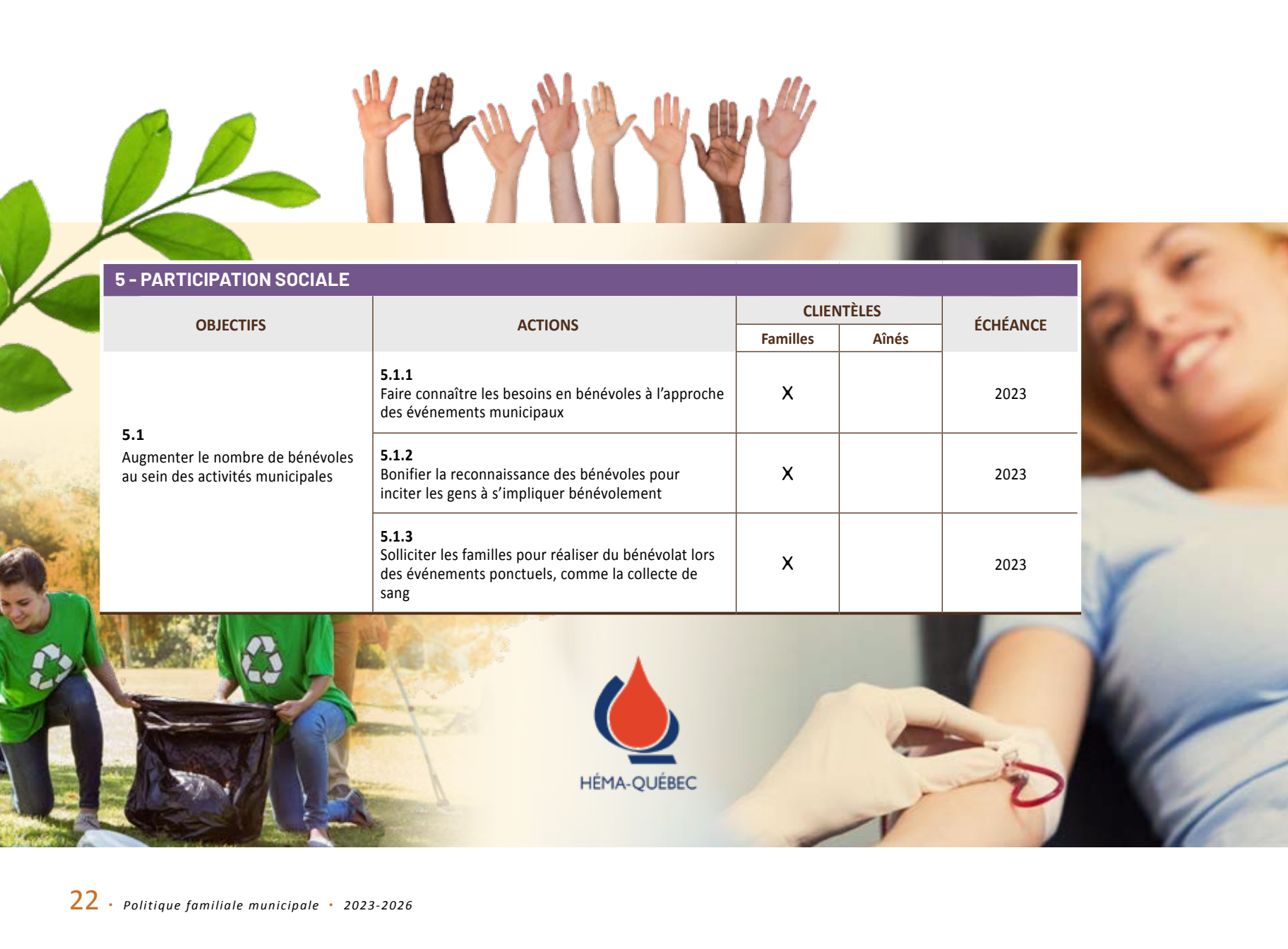
OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
3.2 Promouvoir l'aspect familial et l'accueil chaleureux des commerces de détail, entreprises et bâtiments municipaux à Saint-Clet	3.2.1 Diffuser un portrait des entrepreneurs locaux dans le bulletin Le Muni'c'Parle	X		2024
	3.2.2 Planifier une journée portes ouvertes des bâtiments municipaux	X		2024
3.3 Démontrer la conscience environnementale de la Municipalité	3.3.1 Étudier la possibilité d'ajouter une voiture électrique à la flotte de véhicules municipaux et une borne de recharge	X		2026
	3.3.2 Poursuivre les activités municipales en lien avec l'environnement	X		En continu





4 - LOISIRS				
OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
4.1 Créer des liens entre les résidents	4.1.1 Relancer les soirées destinées aux jeux de cartes et jeux de société	X		2023
4.2 Élargir l'offre en loisirs	4.2.1 Créer une entente avec le Centre de services scolaire des Trois-Lacs, à la suite de l'agrandissement de l'école, pour l'utilisation des infrastructures, dont les gymnases	X		2024
4.3 Encourager les saines habitudes de vie	4.3.1 Développer des ateliers de cuisine pour les jeunes	X		2024
4.4 Créer des liens entre les aînés	4.4.1 Bonifier l'offre de cours d'initiation à l'ordinateur		X	2024
	4.4.2 S'unir à des ressources régionales pour implanter un sentier culturel pour les piétons dans le noyau villageois, comme l'identification des maisons anciennes		X	2025





5 - PARTICIPATION SOCIALE				
OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
5.1 Augmenter le nombre de bénévoles au sein des activités municipales	5.1.1 Faire connaître les besoins en bénévoles à l'approche des événements municipaux	X		2023
	5.1.2 Bonifier la reconnaissance des bénévoles pour inciter les gens à s'impliquer bénévolement	X		2023
	5.1.3 Solliciter les familles pour réaliser du bénévolat lors des événements ponctuels, comme la collecte de sang	X		2023



6 - RESPECT ET INCLUSION SOCIALE

OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
6.1 Rapprocher les résidents des élus	6.1.1 Planifier une activité semestrielle (deux fois par année) pour tous, sous la forme de café-rencontre, pour discuter avec les élus	X		2024
6.2 Rendre accessible l'offre de loisirs	6.2.1 Maintenir la participation de la Municipalité au programme Accès Loisirs offrant des activités gratuites aux familles à faible revenu	X		En continu
	6.2.2 Continuer à promouvoir le programme Accès-Loisirs sur les réseaux sociaux et les babillards municipaux	X		En continu
6.3 Augmenter le sentiment d'appartenance des aînés dans la communauté	6.3.1 Organiser des activités avec les résidents du HLM Place Beauséjour		X	2024
	6.3.2 Solliciter les aînés pour réaliser du bénévolat aux activités municipales, comme l'heure du conte		X	2024





7 - SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
7.1 Soutenir les jeunes familles	7.1.1 Adopter une politique de subvention pour l'achat de couches lavables et de produits hygiéniques féminins	X		2024
	7.1.2 Publier à intervalles réguliers dans le bulletin Le Muni'Parle une liste des organismes locaux et régionaux	X		2024
7.2 Briser l'isolement chez les aînés	7.2.1 Continuer d'informer les aînés sur les services dans la région pensés pour eux		X	2024



8 - SÉCURITÉ

OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
8.1 Augmenter le sentiment de sécurité des familles	8.1.1 Continuer les échanges avec le ministère des Transports pour sécuriser la traverse piétonnière à l'angle des routes 201 et 340 ainsi que devant l'école Cuillierrier	X		En continu
8.2 S'allier la collectivité pour l'avancement des travaux en matière de sécurité	8.2.1 Inclure les démarches avec le ministère des Transports dans la section des faits saillants du bulletin Le Muni'c'Parle	X		2023
	8.2.2 Encourager les résidents à témoigner de leur insatisfaction, face aux travaux, via le site du ministère des Transports	X		En continu





9 - TRANSPORT-MOBILITÉ				
OBJECTIFS	ACTIONS	CLIENTÈLES		ÉCHÉANCE
		Familles	Aînés	
9.1 Contrer l'absence de transport collectif sur le territoire	9.1.1 Encourager le covoiturage entre les résidents	X		2023
9.2 Augmenter le sentiment de sécurité des familles pratiquant les déplacements actifs	9.2.1 Identifier les droits de passage pour piétons par du marquage au sol	X		2024
	9.2.2 Prolonger les trottoirs aux endroits stratégiques	X		2024 - 2025
	9.2.3 Échanger avec la Sûreté du Québec afin d'organiser des journées de sensibilisation à la population pour réduire la vitesse sur le territoire	X		2024





Présentation du comité de pilotage

MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE LA POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE

La mise à jour de la politique familiale municipale démontre l'engagement soutenu de la Municipalité de Saint-Clet envers ses familles et personnes âgées. Saint-Clet entend :

- créer un comité de suivi dont le mandat consistera à s'assurer de la réalisation du plan d'action pensé pour les familles, les adolescents et les aînés;
- identifier les responsables et les partenaires de la mise en œuvre du plan d'action;
- établir les actions prioritaires au cours des années 2023, 2024, 2025 et 2026.

La mise à jour de la politique familiale municipale a été entreprise au printemps 2021. Le comité de pilotage comptait alors de nouveaux visages, mais on y retrouvait également la présence de bénévoles issus de l'élaboration de la politique familiale municipale en 2013.

Tout au long de la démarche, le comité de pilotage s'est rassemblé en respectant les mesures sanitaires; la pandémie de la COVID-19 oblige. Puis, les rencontres mensuelles ont été interrompues en décembre 2021, en raison d'un reconfinement. Pendant un peu plus de trois mois, la démarche a été mise sur pause. Durant cet arrêt forcé, les bénévoles formant le comité de pilotage sont demeurés fidèles à leur engagement. Résultat : à la fin du mois de mars 2022, ils se sont réunis à nouveau.

La Municipalité de Saint-Clet adresse ses sincères remerciements à ces hommes et ces femmes qui ont partagé leurs connaissances et leur expertise au profit de la communauté, malgré les contraintes en raison de la crise sanitaire.



Remerciements : comité de pilotage

MERCI AUX BÉNÉVOLES

Pierrette Sauvé

Représentante des aînés

Ginette Gauthier-Beaupré

Représentante des familles

Martine Sauvé

Représentante des familles

Amélie Gauthier-Beaupré

Candidate au doctorat en santé des populations à l'Université d'Ottawa

LES BÉNÉVOLES ONT ÉTÉ SOUTENUS PAR

Daniel Beaupré

Maire (mai à novembre 2021)

Mylène Labre

Mairesse (depuis novembre 2021)

Nathalie Pharand

Directrice générale

Catherine Duquette

Coordonnatrice des Loisirs et responsable de la Bibliothèque

Manon Ouellette

Conseillère responsable des questions familiales-aînés

Marie-Andrée Clermont

Conseillère responsable des questions familiales-familles

Émilie Morasse

Représentante du CISSS de la Montérégie-Ouest

Julie Gauthier

Accompagnatrice Espace MUNI

Marie-Josée Bétournay

Chargée de projet



BIBLIOGRAPHIE

Recensement de la population de 2021, Saint-Clet; Statistique Canada. 2023. (tableau).

Profil du recensement, Recensement de la population de 2021, produit n° 98-316-X2021001 au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 29 mars 2023.

Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

PHOTO : Lancement de la politique familiale.
Marie-Josée Bétournay, chargée de projet,
et Pierrette Sauvé, représentante des aînés du comité de pilotage

REMERCIEMENTS

Au sein du comité de pilotage, des bénévoles sont passés et leur présence a été inestimable.

Un immense merci à :

Karine Lefebvre, représentante des familles

Mélanie Courcy, représentante des familles

Jacques Pilon, conseiller responsable des questions familiales-aînés

Nous remercions également l'équipe Surveillance de la Direction de la santé publique Montérégie pour la production du portrait sociodémographique des aînés.

La Municipalité de Saint-Clet a entamé la mise à jour de sa politique familiale municipale en toute autonomie financière au printemps 2021.

Puis en septembre 2021, Québec a retenu la candidature de la Municipalité de Saint-Clet à la suite d'un appel de projet allouant une aide financière dans la mise à jour de la politique.

Saint-Clet remercie le Secrétariat aux aînés pour son soutien précieux.



REPAS
PARTAGÉS :
ACTIVITÉ
MENSUELLE



INFOGRAPHIE

Alfagraphique Inc.

IMPRESSION

Imprimerie Multiplus

CRÉDIT PHOTO

L'art de capter, par Josiane Farand
Manon Ouellette | Michel Bélanger

PHOTO : France Bédard, l'horticultrice de la municipalité







MUNICIPALITÉ DE
Saint-Clet

4, rue du Moulin
Saint-Clet (Québec) J0P 1S0

Téléphone
450 456-3363

Courriel
info@st-clet.com

Site Internet
www.st-clet.com



MAJ
21 février 2024



En partenariat avec :

Québec